

平成20年度定例会予定表

KDFC目的 企業相互の啓発,活性,情報,販売協力,親睦及び各社業績向上。

- 1)定例会
担当チーム
- ・毎月第1週目金曜日までに定例会内容をHPに記載する事。
 - ・会場及び2部会場の確認をする事。
 - ・担当チームは会員にとって有意義な議題(面白い、興味、情報)を取り上げる事。
 - ・メインテーマは予定です。

	テーマ	担当チーム
1月	商談会(ゲストバイヤーを招いて)新年会	D
2月	試食会	E
3月	展示会(お歳暮商戦に向けて)	F
4月	平成20年総会	A
5月	工場見学	B
6月	勉強会	C
7月	市場(仏事、景品、他)	D
8月	情報交換	E
9月	定例会及び親睦会	F
10月	展示会(お中元商戦へ向けて)	A
11月	販売戦略(業務、市販、企画、ギフト)	B
12月	忘年会	C

- 2)活動内容
- 1、イベント
企画提案型営業の実行
市場創造・情報・企画・開発・知識をキーワードにイベントを組む。
商品展示会、試食会、工場見学、その他
 - 2、商談会
ブランド価値の追求
知識創造・知的販売・付加価値
特別見学者を招く。定例会の中で。
 - 3、勉強会
自己改革の実行
目的、行動、反省、責任、売上拡大、利益増加、経費節減
 - 4、親睦会
新年会・忘年会・ゴルフコンペ・レクリエーション他

定例会担当チーム

A	上野 四川麵本舗	富永 ヤマリュウ	鏝井 岡文館印刷所	山本 ドリーム産業
B	中原 日本製麻	藤井 チタインターナショナルフーズ	羽瀨 ほくぶ	田村 ハート
C	岩崎 竹商	内倉 京阪神食品	岩佐 四川麵本舗	今井 兼菱
D	藤井 工房コーポレーション	佐藤 近畿製粉	小橋 淡路やま庄水産	吉森 大和ネットワーク
E	森 拓海加工販売	伊藤 イトー屋	安藤 ベル食品工業	池永 光陽レース
F	辻 アサヒ物流	城田 クラレリビング	小笠原 日本製麻	松永 アスピィ